

Die erste Etappe ist geschafft

Die Vitarbo AG wurde vor ziemlich genau einem Jahr gegründet. In den vergangenen zwölf Monaten wurden einige entscheidende Hürden genommen und das Unternehmen berichtet stolz von ersten erreichten Meilensteinen.

Aus einem Projekt der awit Unternehmensberatung in Arbon, wurde die Gründung der Vitarbo AG am 17. Oktober des vergangenen Jahres. Die Vitarbo ist ein noch junges Unternehmen, welches sich im Besonderen mit dem Anbau und der Nutzung der Pflanze *Moringa oleifera* beschäftigt.

Moringa – das ist eine Pflanze, die vor allem in tropischen Regionen unserer Erde zu finden ist. Eine Pflanze, die viel Wärme und Sonne braucht und dann als Baum schnell in die Höhe schießt – bis zu 4 Meter pro Jahr. Dieses Gewächs steckt voller Nährstoffe: zahlreiche Mineralstoffe, Vitamine und vor allem ein breites Spektrum an Aminosäuren liefert Moringa in seinen hellgrünen kleinen Blättern.



Die Pflanze *Moringa oleifera* ist keineswegs völlig unbekannt. In den

Heimatregionen Lateinamerika, Afrika oder Asien wird Moringa von der regionalen Bevölkerung, schon seit Jahrhunderten meist auf Kleinanbauflächen gepflanzt und zum Verzehr genutzt. Auch in der „westlichen Welt“ findet man seit kurzer Zeit verschiedene Moringa-Produkte im Handel, meist in Form von Blattpulver, Tabletten, oder Tee. Vor allem der grosse Markt der Nahrungsergänzungsmittel bietet Moringa schon länger als gesunden, pflanzlichen Nahrungszusatz an.

Der Vitarbo geht es vor allem um den hohen Proteingehalt in den schnell nachwachsenden Pflanzenblättern. Das Spektrum von 18 Aminosäuren (davon die 8 für den Menschen essentiellen) liefert viel Potential für wertvolle, pflanzliche Proteinversorgung für Mensch und Tier.

Zu Beginn des Jahres entstand in enger Zusammenarbeit mit der FH Sankt Gallen für die Vitarbo eine umfangreiche Trendanalyse, in der das Unternehmen die Bestätigung für ihr bereits vorherrschendes Geschäftsmodell fand: Unsere Welt braucht nachhaltig gesunde Nahrungsmittel – pflanzliche Proteinversorgung ist ein sehr wichtiger Baustein in der Zukunft – vegetarische Ernährung wird zukünftig eine noch grössere Rolle spielen – ökologische Aspekte für Anbau und Verwendung von Nahrungs-

mitteln wird bei den Verbrauchern eine immer grössere Bedeutung bekommen.

Aus den Erkenntnissen der Trendanalyse konnte nachfolgend eine Schärfung der Geschäftsidee entstehen und eine Fokussierung auf nachfolgenden drei Segmente:

Erstens: Die Vitarbo plante im ersten Schritt eine Grund-Produktpalette im Bereich Nahrung / Nahrungsergänzung mit Moringa zu entwickeln. Diese Grundpalette steht seit Ende September zur Verfügung und wird interessierten Endkunden, aber vor allem dem Handel oder der Lebensmittelindustrie angeboten. Moringablattpulver ist seit Anfang des Jahres ein zugelassenes Lebensmittel in der EU und in der Schweiz. Die Vitarbo versteht sich als Produktentwickler und als Lieferant oder Kooperationspartner zum Handel und zur Industrie, dabei legt das Unternehmen sehr hohen Wert auf die „swiss quality“-Qualitätskontrolle und untersucht jede Rohstoffbranche hinsichtlich der Anforderungen an Schweizer Lebensmittelqualität.

Zweitens: Das pflanzliche Protein aus Moringa könnte zukünftig auch für die Lebensmittelindustrie sehr wertvoll sein. Man weiss bei Vitarbo, dass pflanzliche Protein-Alternativen, zum Beispiel zu Soja, bereits gefragt sind.

Gerade unter dem Aspekt, dass Soja häufig genmanipulierte Pflanzen sind und Sojaanbau massgeblich zur Rodung von Naturwäldern beiträgt, sind Verbrauchergruppen interessiert an alternativen Produkten.

Drittens: Das schnelle Wachstum der Pflanze in seinen tropischen Heimatregionen und der hohe Proteingehalt in den Blättern, stützt die Idee, dass Moringa als Futter für Tiere eingesetzt werden kann. Durch das breite Spektrum an Mineralstoffe, Vitaminen und Proteinen ist zu vermuten, dass Moringa einen positiven Beitrag zur allgemeinen Tiergesundheit leistet. Die Vitarbo wird darüber hinaus prüfen, wie zweckmässig die Fütterung von Moringa für das Wachstum von Tieren ist und in welcher Form möglicherweise ein Tierfutter daraus entstehen kann.



Bis dato wird Moringa meist nur auf kleinen Anbauflächen kultiviert und die Beschaffung muss sich für Vitarbo auf Lieferanten in verschiedenen Ländern stützen. Unterschiedliche Liefermodalitäten, unterschiedliche Preise und aufwendige, regelmässige Rohstoffanalysen sind die Folge daraus. Das Unternehmen festigt nun erste Partnerschaften und kümmert

sich parallel um systematischen Anbau in eigenem Auftrag. Ziel für das kommende Jahr ist es, Moringa von festen Kooperationspartnern zu beziehen und seitens der Vitarbo Vorgaben für den Anbau, der Ernte, die Verarbeitung und letztlich für die Rohstoffqualität zu verabreden.

„Die erste Etappe ist geschafft.“ – so berichtet Ralf Schönung, CEO der Vitarbo AG und Unternehmensberater bei der awit in Arbon. „Wir haben das Jahr komplett benötigt, um unsere Hausaufgaben ordentlich zu machen: Produktentwicklung, Qualitätssicherung und der Start für Forschungs- und Entwicklungsprojekte haben Zeit benötigt! Nun sind wir schon ein klein wenig stolz, dass wir seit dem Start unseres Vitarbo Internet Shops eine erste Produktpalette zum Verkauf freigeben konnten. Für uns ist das der erste Meilenstein, nun können wir den Geschäftsplan für die nächsten zwei Standbeine vorbereiten.“



Der Online-Shop der Vitarbo dient vor allem dazu, potentiellen Partnern aus Handel oder Industrie zu zeigen, dass Moringa Produkte in hervorragender Qualität von und mit Vitarbo

erhältlich sind. Das Moringa Blattpulver kann in der privaten Küche oder in Grossküchen direkt in Speisen eingearbeitet werden oder es dient als Rohstoff für weitere Lebensmittelentwicklungen. Ab November ist beispielsweise eine Instant-Suppe mit Moringa erhältlich. Die Moringa-Tabletten können täglich als Ergänzung eingenommen werden, also ein Produkt für Moringa-Freunde, die schnell und unkompliziert ihre Tagesration Moringa zu sich nehmen wollen. Im Online-Shop können sich interessierte Endkunden bedienen, die dort gelisteten Produkte können in der Schweiz oder in der EU gekauft und geliefert werden. Auch Literatur über Moringa ist dort zu bestellen. Das Buch von Claus Barta: „*Moringa oleifera*, die wichtigste Pflanze in der Menschheitsgeschichte“ gibt umfangreichen Einblick zur Pflanze und deren Nährstoffen.



Weitere Informationen und Kontakt:
Vitarbo AG

Landquartstrasse 3

CH-9320 Arbon

www.shop.vitarbo.com

www.vitarbo.com

info@vitarbo.com